

forum GKB

*Walter Kahlenborn*

*Meinolf Dierkes*

*Camilla Krebsbach-Gnath*

*Sophie Mützel*

*Klaus W. Zimmermann*

# **Berlin – Zukunft aus eigener Kraft**

Ein Leitbild für den  
Wirtschaftsstandort Berlin

**FAB VERLAG**

im Auftrag der GrundkreditBank

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	7
<b>I. Einleitung</b> .....	9
<b>II. Leitbilder zwischen Theorie und Praxis</b>	
1. Funktionen und Funktionsweise von Leitbildern .....	13
2. Fragen der Abgrenzung .....	18
3. Zur Entstehung von Leitbildern .....	20
<b>III. Ein Leitbild für den Wirtschaftsstandort Berlin - Anspruch und Wirklichkeit</b>	
1. Das Berliner Leitbildvakuum .....	23
2. Hemmnisse auf dem Weg zum Leitbild .....	26
<b>IV. Berlin 1995</b>	
1. Sozio-demographische Grunddaten .....	29
2. Wirtschaft .....	33
3. Technische Infrastruktur .....	65
4. Gewerblicher Immobilienmarkt .....	80
5. Wissenschaft .....	83
6. Kultur .....	85
7. Wohnen .....	87
8. Regional- und Siedlungsstruktur .....	89
9. Öffentliche Verwaltung und Finanzen .....	92
10. Ländervereinigung Berlin-Brandenburg .....	94
11. Hauptstadt Berlin .....	96
<b>V. Bilder von Berlin</b>	
1. Zum Berlin-Bild – heute und gestern .....	98
2. Das Bild vom Wirtschaftsstandort Berlin .....	105

<b>VI. Fazit und Leitbild</b>	
1. Das 'Format' eines zukünftigen Leitbildes . . . . .	115
2. Zum Inhalt eines zukünftigen Leitbildes – Input? . . . . .	120
3. Zum Inhalt eines zukünftigen Leitbildes – Output? . . . . .	122
4. Zum Inhalt eines zukünftigen Leitbildes – Prozesse? . . . . .	124
5. Fazit . . . . .	126
<b>VII. Die nächsten Schritte</b> . . . . .	139
<b>VIII. Resümee</b> . . . . .	147
<b>IX. Anhang</b>	
Anmerkungen . . . . .	150
Abbildungsverzeichnis . . . . .	159
Tabellenverzeichnis . . . . .	159
Literaturverzeichnis . . . . .	160
Zu den Autoren . . . . .	174