

Grundsätze zur weiteren Ausgestaltung des Tourismus im Land Brandenburg

Grundsätze zur weiteren Ausgestaltung des Tourismus im Land Brandenburg

Vorwort	4
A. Analyse der Entwicklung und der künftigen Chancen des Tourismus im Land Brandenburg	6
1. Angebot und Nachfrage	6
2. Wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus	9
3. Bedeutung und Potenziale einzelner Tourismusarten	12
4. Image Brandenburgs, touristische Angebote und ihre Bewertung	15
5. Organisations- und Vermarktungsstruktur	18
6. Förderung des Tourismus	19
B. Leitlinien und Handlungsfelder für die künftige Tourismuspolitik sowie daraus abgeleitete Maßnahmen und Aufgaben	20
1. Leitlinien	20
1.1 Kundenorientierung	20
1.2 Innovation	20
1.3 Ökonomischer Nutzen	20
1.4 Identität	21
2. Handlungsfelder	21
2.1 Produktentwicklung	21
2.1.1 Zielstellung	21
2.1.2 Maßnahmen/Aufgaben	21
2.2 Außenmarketing	23
2.2.1 Zielstellung	23
2.2.2 Maßnahmen/Aufgaben	24
2.3 Innenmarketing	24
2.3.1 Zielstellung	24
2.3.2 Maßnahmen/Aufgaben	24
2.4 Qualität/Mobilität/Nachhaltigkeit als Querschnittsaufgaben	26
2.4.1 Zielstellung	26
2.4.2 Maßnahmen/Aufgaben	27
2.5 Förderung	30
2.5.1 Zielstellung	30
2.5.2 Maßnahmen/Aufgaben	31