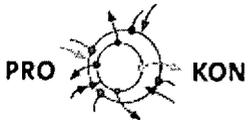




Universität Potsdam

KWI-Projektberichte 4



**Konkurrieren statt
Privatisieren**
KOMMUNE IM WETTBEWERB

Marktsituation ausgewählter kommunaler Dienstleistungen. Strukturen und Tendenzen

**Christoph Andersen/Marcus Beck
Robert Kösling/Lena Schürmann
Stephan Selle**

KWI
Kommunalwissenschaftliches Institut

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	3
Abbildungsverzeichnis	4
1. Marktstudien: Ausgangspunkt kommunaler Wettbewerbsstrategien... 5	5
2. Dienstleistung Druckerei.....	8
2.1 Kurzbeschreibung der Dienstleistung	8
2.2 Kommunaler Markt für Druckereileistungen	10
2.3 Privater Markt für Druckereileistungen	13
2.4 Tendenzen der Entwicklung des Marktes und der öffentlichen Dienstleistung	16
3. Dienstleistung Gebäudereinigung	19
3.1 Kurzbeschreibung der Dienstleistung	19
3.2 Kommunaler Markt für Gebäudereinigungsleistungen	20
3.3 Privater Markt für Gebäudereinigungsleistungen.....	27
3.4 Tendenzen der Entwicklung des Marktes und der öffentlichen Dienstleistung	32
4. Dienstleistung Grünfläche	35
4.1 Kurzbeschreibung der Dienstleistung	35
4.2 Kommunaler Markt für Grünflächenleistungen	36
4.3 Privater Markt für Grünflächenleistungen	45
4.4 Tendenzen der Entwicklung des Marktes und der öffentlichen Dienstleistung	48
5. Dienstleistung Informationstechnologie	50
5.1 Kurzbeschreibung der Dienstleistung	50
5.2 Kommunaler Markt für Informationstechnologieleistungen.....	53
5.3 Privater Markt für Informationstechnologieleistungen.....	60
5.4 Tendenzen der Entwicklung des Marktes und der öffentlichen Dienstleistung	64
6. Ergebnisse: Strukturen und Tendenzen	67
7. Anhang	I
8. Literatur.....	V
9. Links zum Thema.....	XIII
10. Autoren.....	XIV