

Forschungsarbeiten  
aus dem  
Verkehrswesen

**Band 140**

Wilfried Anreiter

**Qualitätssicherung im Öffentlichen Verkehr  
durch Vergabe im Wettbewerb**

Bundesministerium für Verkehr, Innovation und Technologie

**Wien 2005**

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>7</b>
<b>2</b>	<b>Einleitung .....</b>	<b>8</b>
2.1	Hintergrund und Anlass .....	8
2.2	Zielsetzung .....	10
2.3	Inhalt und Vorgehen .....	11
<b>3</b>	<b>Leistung und Qualität im ÖV .....</b>	<b>13</b>
3.1	Einleitung .....	13
3.2	Überblick über das System ÖV .....	13
3.3	Die Leistungserbringung im ÖV .....	18
3.3.1	Systematik der Leistungserbringung .....	18
3.3.2	Beispiele für Organisationssysteme .....	24
3.3.3	Qualität und Qualitätsmanagement .....	26
3.3.4	Ausgewählte Techniken .....	32
3.4	Angebot und Angebotsqualität im ÖV .....	38
3.4.1	Charakterisierung des Angebots .....	38
3.4.2	Systematik des Angebots .....	49
3.4.3	Systematik der Angebotsqualität .....	57
3.5	Die Nachfrage im ÖV .....	60
3.5.1	Charakterisierung der Nachfrage .....	61
3.5.2	Systematik der Eigenschaften der Nachfrage im ÖV .....	66
3.6	Das Umfeld des ÖV .....	67
3.7	Zusammenfassung und Schlussfolgerungen .....	68
<b>4</b>	<b>Rechtlich-ordnungspolitischer Rahmen .....</b>	<b>69</b>
4.1	Einleitung .....	69
4.2	Der Rechtsrahmen der EU .....	69
4.2.1	Überblick .....	69
4.2.2	Marktordnung und Beihilfen – EGV .....	71
4.2.3	Allgemeine Beihilfenregelung im Verkehr - VO 1107/70 .....	74
4.2.4	Marktordnung und Abgeltungsbeihilfen - VO 1191/69 .....	74
4.2.5	Abgeltungsbeihilfen in der Rechtsprechung des EuGH .....	78
4.2.6	Marktordnung im Verkehr – VO-Vorschlag KOM(2002)107 .....	78
4.2.7	Weitere Rechtsnormen für Marktordnung und Beihilfen .....	83
4.2.8	Vergaberecht für öffentliche Dienstleistungsaufträge .....	84

<b>4.3</b>	<b>Österreichisches Recht</b> .....	<b>86</b>
4.3.1	Ausnahme von VO 1191/69 - BGBl. Nr. 519/1994.....	86
4.3.2	Planung, Finanzierung und Bestellung im Nah- und Regionalverkehr – ÖPNRV-G .....	86
4.3.3	Marktordnung im Kraftfahrlinienverkehr - KflG .....	91
4.3.4	Marktordnung im Schienenverkehr – EIsbG .....	94
4.3.5	Vergaberecht für öffentliche Dienstleistungsaufträge – BVergG .....	95
4.3.6	Vertragsrecht.....	100
4.3.7	Beförderungsrecht.....	101
<b>4.4</b>	<b>Zusammenfassung und Schlussfolgerungen</b> .....	<b>101</b>
<b>5</b>	<b>Europäische Entwicklungen und Fallbeispiele</b> .....	<b>106</b>
<b>5.1</b>	<b>Einleitung</b> .....	<b>106</b>
<b>5.2</b>	<b>Europäische Entwicklungen</b> .....	<b>106</b>
<b>5.3</b>	<b>Qualitätsvereinbarungen in Verkehrsdienstverträgen</b> .....	<b>110</b>
5.3.1	Dänemark, Kopenhagen: Nah- und Regionalverkehr – Bus .....	110
5.3.2	Schweden, Stockholm: Nah- und Regionalverkehr – Bus, U-Bahn, Eisenbahn.....	112
5.3.3	Schweden, Göteborg: Nah- und Regionalverkehr - Bus .....	113
5.3.4	Schweden, Helsingborg: Nahverkehr – Bus .....	113
5.3.5	Finnland, Helsinki: Regionalverkehr – Bus .....	115
5.3.6	Deutschland, Mecklenburg-Vorpommern: Regionalverkehr, Eisenbahn .....	116
5.3.7	Deutschland, Münsterland: Regionalverkehr, Eisenbahn .....	117
5.3.8	Deutschland, Bayern: Nah- und Regionalverkehr - Eisenbahn.....	118
5.3.9	Grossbritannien, London: Nah- und Vorortverkehr - Bus.....	120
5.3.10	Schweiz, Zürich: Nah- und Regionalverkehr - Bus, Tram, Eisenbahn .....	121
5.3.11	Liechtenstein: Regionalverkehr - Bus .....	122
<b>5.4</b>	<b>Zusammenfassung und Schlussfolgerungen</b> .....	<b>123</b>
<b>6</b>	<b>Instrumente der Qualitätssteuerung</b> .....	<b>125</b>
<b>6.1</b>	<b>Einleitung</b> .....	<b>125</b>
6.1.1	Allgemeines.....	125
6.1.2	Anforderungen an Vergabeverfahren und Vertragsgestaltung .....	126
6.1.3	Auswahl der Instrumente für die Qualitätssteuerung .....	138
6.1.4	Gestaltungsfreiräume für den Bieter .....	139
<b>6.2</b>	<b>Instrument Losbildung und Vergabezeitpunkt</b> .....	<b>141</b>
6.2.1	Allgemeine rechtliche Grundlagen .....	141
6.2.2	Praktische Ausgestaltung.....	142
<b>6.3</b>	<b>Instrument Leistungsbeschreibung</b> .....	<b>146</b>

6.3.1	Allgemeine rechtliche Grundlagen .....	146
6.3.2	Elemente und Systematik der Leistungsbeschreibung .....	148
6.3.3	Allgemeine Leistungspflichten.....	154
6.3.4	Primäre Leistungspflichten .....	158
6.3.5	Leistungskontrolle .....	163
6.3.6	Leistungsanpassung .....	170
<b>6.4</b>	<b>Instrument Sanktionen.....</b>	<b>171</b>
6.4.1	Überblick .....	171
6.4.2	Mehr- und Mindervergütung (Anreizvertrag) .....	173
6.4.3	Vergütungsausfall .....	179
6.4.4	Nachbesserung .....	179
6.4.5	Schadenersatz .....	180
6.4.6	Vertragsstrafe.....	181
6.4.7	Kündigung .....	182
<b>6.5</b>	<b>Instrument Vergütung .....</b>	<b>182</b>
6.5.1	Allgemeine rechtliche Grundlagen .....	183
6.5.2	Kalkulation.....	183
6.5.3	Verteilung des Tariferlösrisikos (Brutto- und Nettovertrag) .....	185
<b>6.6</b>	<b>Instrument Kundengarantie.....</b>	<b>188</b>
<b>6.7</b>	<b>Instrument Bieterauswahl.....</b>	<b>189</b>
6.7.1	Allgemeine rechtliche Grundlagen .....	190
6.7.2	Eignungskriterien .....	191
6.7.3	Zuschlagskriterien .....	193
<b>6.8</b>	<b>Instrument Vertragsdauer.....</b>	<b>196</b>
<b>6.9</b>	<b>Zusammenfassung und Schlussfolgerungen.....</b>	<b>198</b>
<b>7</b>	<b>Mustertext für die Ausschreibung .....</b>	<b>200</b>
<b>8</b>	<b>Zusammenfassung und Empfehlungen .....</b>	<b>232</b>
<b>9</b>	<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>238</b>
	<b>Anhang A – Angebotsmerkmale und Indikatoren .....</b>	<b>252</b>
	<b>Anhang B - Beispiele für Erhebungen.....</b>	<b>272</b>