

Mit freundlicher Unterstützung
des Bundesministeriums für Verkehr,
Bau und Stadtentwicklung
sowie des Ministeriums für Bauen
und Verkehr des Landes NRW



FAHRRAD

Wie Sie das Fahrrad erfolgreich für Ihr Innenstadt-Marketing nutzen!

Eine Publikation der Arbeitsgemeinschaft
fahrradfreundliche Städte, Gemeinden und Kreise in NRW e.V.

2008
1532



Arbeitsgemeinschaft
fahrradfreundliche Städte,
Gemeinden und Kreise
in Nordrhein-Westfalen e.V.

INHALTSVERZEICHNIS

RADVERKEHR schafft mehr Attraktivität für unsere Innenstädte	4
DER LEBENSRAUM CITY – große Vielfalt auf kleinem Raum	6
DIE CITY als Freizeitattraktion – eine Bestandsaufnahme	8
NEUE WEGE zu einer florierenden Innenstadt – machen Sie mit!	10
LASSEN SIE SICH INSPIRIEREN – erfolgreiche Ideen für Ihre Initiative	12
FAHRRADPARKPLATZAUSROLLRASEN	14
SCHLIESSANLAGE von ABUS	15
SCHLIESSFÄCHER für Stadtbummler	16
„NEXTBIKE“ – Fahrräder als Werbeträger	17
DAS „CHEMNITZER STADTFAHRRAD“	18
RADFAHRERFRÜHSTÜCK in Köln	19
FAHRRADPARKPLÄTZE im Rahmen der Fußball WM 2006 in Berlin	20
FAHRRADPARKEN mit Service in Düren	21
MARLER FAHRRADTAGE	22
VERKEHRSSICHERHEITSTAG 2007 in Bonn	23
„SATTEL-FEST“ – freie Fahrt zwischen Hamm und Soest	24
RADL NIGHT München 2007	25
SPURWECHSEL München	26
MOBILE FAHRRADWASCHANLAGE in Unna	27
„SHOP AND GO“ in Mülheim	28
PRO CITY Ansbach	29
FAHRRADRIKSCHAS in Köln	30
FAHRRADBUS ConferenceBike	31
LASTENFAHRRAD: UPS	32
LASTENFAHRRAD MIT ANTRIEB: „Emove“ von Hercules	33
LUFT-TANKSTELLE in Münster	34
FAHRRADSTADTPLAN – mit dem Rad in die City	35
RAD-PARADE in Pforzheim	36
KONTAKT und Impressum	37