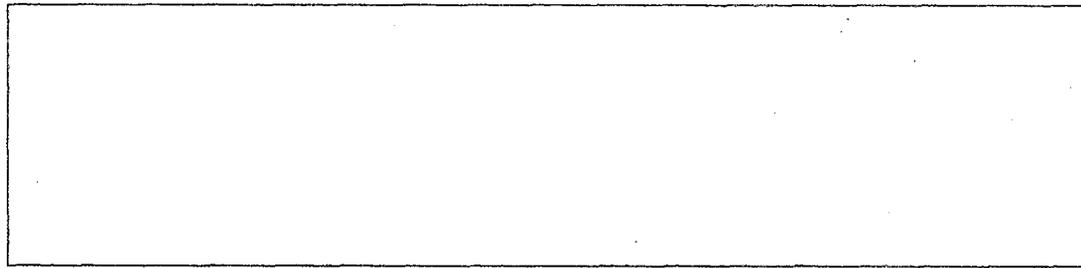


**Migranten auf dem Wohnungsmarkt:  
Befragung von Wohnungsunternehmen  
zu „Migranten als Mieter, Käufer, Kunden“**



**Ergebnisse der nachfassenden Telefon-  
befragung zu Belegungsstrategien**

## **Inhalt**

<b>Einleitung</b>	<b>6</b>
<b>Hintergrund der Befragung</b>	<b>7</b>
<b>Methodik</b>	<b>8</b>
<b>Ergebnisse</b>	<b>9</b>
Großes Problembewusstsein vorhanden	9
Fokussierung auf arme Migrantenhaushalte	9
Ethnische Herkunft als ein Kriterium neben anderen	10
Konfliktfreie Nachbarschaftsverhältnisse gewünscht	10
Ausgrenzungen verhindern	10
Status der Nachbarschaften beibehalten	11
Veränderungsprozesse sind kostspielig	11
Begründung einer Belegungssteuerung	12
Handhabung von Belegungszielen im Unternehmen	12
<b>Erörterung der Untersuchungsergebnisse</b>	<b>14</b>
<b>Resümee</b>	<b>16</b>