Ute Meyer

Die Rolle von Freiwilligenagenturen bei der Förderung des bürgerschaftlichen Engagements

Inhaltsverzeichnis

Αb	ürzungsverzeichnis	7
Αb	ildungsverzeichnis	9
Tat	ellenverzeichnis	9
An	agenverzeichnis	10
1	Einleitung 1.1 Fragestellung und Thesen 1.2 Forschungsstand 1.3 Methodische Vorgehensweise	11 11 13 14
2	Bürgerschaftliches Engagement als Ausdruck des aktivierenden Staates 2.1 Vielfalt des bürgerschaftlichen Engagements	17
	in seiner Begrifflichkeit und Ausprägung 2.2 Bedeutung des bürgerschaftlichen Engagements für die Gesellschaft	19 25
3	Die Rolle von Freiwilligenagenturen im aktivierenden Staat 3.1 Entstehungshintergrund und Begriffsklärung 3.2 Wesensmerkmale 3.3 Trends und Herausforderungen 3.3.1 Trägerschaft 3.3.2 Finanz- und Personalsituation 3.3.3 Vernetzung der Freiwilligenagenturen 3.3.4 Bundesfreiwilligendienst	29 29 33 36 36 38 42 43
4	Bürgerschaftliches Engagement im Land Berlin 4.1 Status quo 4.2 Rahmenbedingungen 4.2.1 Politik der Förderung des bürgerschaftlichen Engagements 4.2.2 Strukturen, Akteure und Netzwerke 4.2.3 Projekte, Aktionen und Veranstaltungen 4.2.4 Anerkennungskultur	46 47 50 50 52 58 61
5	Bürgerschaftliches Engagement im Bezirk Marzahn-Hellersdorf 5.1 Bezirksprofil 5.2 Bezirkliches bürgerschaftliches Engagement 5.3 FreiwilligenAgentur Marzahn-Hellersdorf 5.3.1 Geschichte 5.3.2 Profil 5.3.3 Bisherige Bilanz	62 62 65 66 66 67 75

6	Bürgerschaftliches Engagement im Bezirk Friedrichshain-Kreuzberg	
	6.1 Bezirksprofil	81
	6.2 Bézirkliches bürgerschaftliches Engagement	82
	6.3 FreiwilligenAgentur KreuzbergFriedrichshain	84
	6.3.1 Ğeschichte	84
	6.3.2 Profil	85
	6.3.3 Bisherige Bilanz	92
7	Vergleich: Freiwilligen Agentur Marzahn-Hellersdorf	
	und Freiwilligen Agentur Kreuzberg Friedrich shain	97
8	Fazit	103
Quellen- und Literaturverzeichnis		
Anlagen		