

ImmoKlima

**Immobilien- und wohnungswirtschaftliche
Strategien und Potenziale zum Klimawandel**

Abschlusskonferenz am 28. November 2012

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Zusammenfassung	7
Summary	8
Überblick und Schlaglichter	9
Integrierte Energie- und Klimakonzepte in der Immobilienwirtschaft	15
Vermarktungs- und Wettbewerbsvorteile durch Innovation und Kooperation - Wege in die Praxis	17
Beitrag der Immobilienwirtschaft zu übergeordneten Strategien auf Kommunal- und Länderebene	19
Mehr Transparenz für Immobilieneigentümer zu Klimarisiken - zukünftige Anforderungen an Informationsgrundlagen und neue Versicherungskonzepte	21
Schlussfolgerungen und Handlungserfordernisse	25
Die Plakatausstellung	27
Anhang	29

