

Josiane Meier
Merle Pottharst

**Gesellschaftliche Akteure
der künstlichen Beleuchtung**

Universitätsverlag der TU Berlin

INHALT

1. EINFÜHRUNG	9
1.1 Einordnung und Zielstellung	9
1.2 Methodik	10
1.3 Gliederung	10
2. AKTEURE AUS POLITIK UND VERWALTUNG	12
2.1 Auf internationaler Ebene	12
2.2 Auf Bundesebene	25
2.3 Auf Landesebene: Fokus auf Berlin und Brandenburg	34
3. PRIVATWIRTSCHAFTLICHE AKTEURE UND VERBÄNDE	37
3.1 Lichtindustrie	37
3.2 Energieagenturen	41
3.3 Anbieter integrierter Beleuchtungslösungen	42
3.4 Leuchtwerbungsindustrie	43
3.5 Lichtdesigner, Lichtplaner, Lichtkünstler	44
3.6 Energieversorger und Netzbetreiber	45

4. NETZWERKE, VEREINE, INITIATIVEN	47
4.1 Schwerpunkt Technik und Normierung	47
4.2 Schwerpunkt Astronomie	50
4.3 Schwerpunkt Umweltschutz	51
4.4 Schwerpunkt Stadtbeleuchtung	52
4.5 Bürgerinitiativen und Betroffene	54
5. WISSENSCHAFT	56
6. FAZIT UND WEITERFÜHRENDE FORSCHUNGSFRAGEN	59
7. LITERATUR	63
8. ANHANG	75
8.1 Übersicht der Akteure mit Zieldimensionen und Hauptaktivitäten	75
8.2 Abkürzungsverzeichnis	84