

Gebaute Geschichte

Historische Authentizität im Stadtraum

Herausgegeben von
Christoph Bernhardt, Martin Sabrow
und Achim Saupe



WALLSTEIN VERLAG

Inhalt

CHRISTOPH BERNHARDT/MARTIN SABROW/ACHIM SAUPE Authentizität und Bauerbe. Transdisziplinäre Perspektiven	9
--	---

1. Disziplinäre Zugänge

FRANK PIETER HESSE Konstruktion, De- und Rekonstruktion von Authentizität in der Denkmalpflege	25
--	----

HARALD BODENSCHATZ Authentizität und »Kritische Rekonstruktion« im Städtebau. Die Umwertung der »historischen« Stadt seit den 1970er Jahren am Beispiel Berlin	44
---	----

OLAF GISBERTZ Aktualität des Zeitgeistes. Probleme historischer Authentizität in der (Nachkriegs-)Moderne	59
--	----

KLAUS RHEIDT Authentizität als Erklärungsmodell in der Baugeschichtsforschung	78
---	----

2. Authentizitätskonflikte

CAROLA NEUGEBAUER Authentizitätskonflikte in der bewahrenden Stadtentwicklung. Die UNESCO-Weltkulturerbe-Städte Stralsund, Wismar und St. Petersburg	97
---	----

KATHRIN ZÖLLER »Dies ist kein Schloss!« Die Debatte um den Wiederaufbau des Potsdamer Stadtschlusses zwischen Authentizitätssehnsucht und Pragmatismus	115
--	-----

ANDREAS BUTTER

Dreihundert Jahre Fortschritt.

Authentizitätskonflikte bei der Inwertsetzung

des »Bau-Erbes« in Dessau 137

3. Internationale Perspektiven

TINO MAGER

Immaterielle Architektur.

Kulturspezifische Relationen von Authentizität

und materieller Substanz 167

ULRIKE FREITAG

Neuere Tendenzen der Restaurierung »authentischer

arabischer Architektur« am Beispiel Saudi-Arabiens 182

NORA LAFI

Building and Deconstructing Authenticity in Aleppo.

Heritage between Conservation, Transformation,

Destruction and Re-Invention 206

FLORIAN RIEDLER

Ein Stadtschloss für Edirne.

Ausgrabung, Restaurierung und Rekonstruktion

des zerstörten Sultanspalastes 229

ANDREAS FÜLBERTH

Die partiell rekonstruierte Rathausplatz-Bebauung Rigas.

Betrachtungen zur Frage ihrer Authentizität unter

Einbeziehung des Vergleichsbeispiels Halberstadt 248

4. Authentizitätskonstruktionen im Geschichtstourismus

ANGELA SCHWARZ

Vom Nicht-Ort zum geschichtstouristischen Reiseziel.

Der Authentizitätsbegriff und die Umdeutungen des

Ruhrgebiets im 20. und frühen 21. Jahrhundert 269

INHALT

HANNO HOCHMUTH

Vom alternativen Stadtrundgang zur kommerziellen
Videobustour. Historische Authentizität im Berliner
Geschichtstourismus 285

HASSO SPODE

Lesarten des Authentischen.
Zur Erkenntnisphilosophie der touristischen Reise 301

Bildnachweis 323

Autorinnen und Autoren 325