

Isabel Hartmann

**Audiovisuelle Codierung von urbanen
Räumen und deren Wahrnehmung**

Eine qualitative Analyse von Stadt-Imagefilmen

Reihe Humanwissenschaften

INHALTSVERZEICHNIS

TABELLENVERZEICHNIS	4
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	4
1. Einleitung	5
1.1 Motivation und Zielstellung	5
1.2 Forschungsstand	5
1.3 Theoretischer Rahmen und Methode	7
2. Raum und räumliche Orientierung	9
2.1 Spatial Turn – Raum im interdisziplinären Kontext	9
2.1.1 Ursprung und Bedeutung.....	9
2.1.2 Weiterentwicklung.....	12
2.1.3 Raum in den Medienwissenschaften.....	14
2.2 Orientierung im Raum	17
2.2.1 Kognitionswissenschaft.....	17
2.2.1.1 Entwicklung und Forschungsgegenstand.....	17
2.2.1.2 Charakteristika kognitionswissenschaftlicher Forschung.....	18
2.2.1.3 Raumkognition.....	19
2.2.2 Kognitive Karten – Instrument zur räumlichen Orientierung.....	19
2.2.2.1 Begriff.....	19
2.2.2.2 Bedeutung.....	21
2.2.2.3 Struktur und Elemente.....	22
2.2.2.4 Sprachliche und kulturelle Aspekte.....	25
2.2.2.5 Medienwissenschaftliche Relevanz.....	28
2.2.3 Orientierung im urbanen Raum.....	30
2.2.3.1 Mentale Stadtrepräsentationen nach Lynch.....	30
2.2.3.2 Komponenten und Elemente des Stadtbildes nach Lynch.....	31
2.2.3.3 Kognitionspsychologische Resonanz zu Lynchs Theorie.....	32
2.2.3.4 Stadtmarketing – mentale Orientierungshilfe?.....	33
2.3 Zwischenfazit	35
3. Stadt-Imagefilm – Instrument zur audiovisuellen Codierung von Räumen	36
3.1 Definition	36
3.2 Produktion – Filmische Gestaltung von Raum	37
3.2.1 Filmische Zeichensysteme und filmische Codes.....	37
3.2.2 Visuelle Gestaltungsmittel.....	38
3.2.3 Auditive Gestaltungsmittel.....	40
3.2.4 Montage.....	41
3.2.5 Facetten und Logik des filmischen Raums.....	43
3.3 Rezeption – Kognitive Medieneffekte	47
3.3.1 Vorüberlegungen zur Wahrnehmung von Filmen.....	47
3.3.2 Filmrezeption nach David Bordwell.....	49
3.3.3 Filmrezeption und Raumkognition.....	51

3.3.3.1 Einfluss filmischer Symbolsysteme auf kognitive Strukturen	51
3.3.3.2 Schlussfolgerungen für die Rezeption von Stadt-Imagefilmen	53
4. Analyse	54
4.1 Zielstellung und Hypothese.....	54
4.2 Auswahl des Analysematerials.....	55
4.3 Qualitative Analyse	57
4.3.1 Präsentation der Elemente eines Stadtbildes nach Lynch	57
4.3.1.1 Darstellung der Elemente mittels Kameraeinstellungen	57
4.3.1.2 Qualität der präsentierten Stadtbilder.....	64
4.3.2 Präsentation weiterer Elemente.....	70
4.4 Schlussfolgerungen für den Rezipienten.....	71
5. Zusammenfassung und Fazit.....	75
LITERATURVERZEICHNIS.....	83
ANHANG	92
Protokoll 1	93
Protokoll 2	99
Protokoll 3.....	104
Protokoll 4.....	106
Protokoll 5.....	114
Protokoll 6.....	118