

**Victoria Blessing, Sarah Mortimer, Ute Bongertz,
Georg Mildenerger, Jonathan Loeffler**

Neue Technologien und soziale Innovationen

**Europäische Forschungsstudie über
öffentliche und private Initiativen**



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU

Gefördert durch das Ministerium für Wirtschaft,
Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	7
Tabellenverzeichnis	7
Icons	8
Executive Summary	9
1 Einführung	12
2 Methodisches Vorgehen der Datensammlung und -analyse	15
2.1 Recherche	17
2.2 Interviews	19
2.3 Besuche	23
3 Fallstudien zu ausgewählten sozialen Innovationen	25
3.1 Fallstudie – AfB	27
3.2 Fallstudie – Bäuerliche Erzeugergemeinschaft Schwäbisch Hall.....	30
3.3 Fallstudie – CitizenLab	35
3.4 Fallstudie – DB Medibus	38
3.5 Fallstudie – Walk With Path.....	43
4 Resultate	49
4.1 Hypothese 1: Viele soziale Herausforderungen bleiben ohne befriedigende Lösungen	49
4.2 Hypothese 2: Vorschläge werden häufig von zivilgesellschaftlichen Akteuren unterbreitet und nur teilweise weiterentwickelt	54
4.3 Hypothese 3: Soziales Engagement wirtschaftlicher Akteure steht oft im Kontext von Corporate Social Responsibility (CSR), selten von sozialen Innovationen	59
4.4 Hypothese 4: Marktpotential sozialer Innovationen ist nicht gut bekannt, gesellschaftliche Akzeptanz niedrig.....	62
4.5 Hypothese 5: Synergien zwischen Akteuren aus der Zivilgesellschaft und der Wirtschaft bleiben meist ungenutzt, diese wären für Entwicklung und Verbreitung sozialer Innovationen besonders wichtig.....	65

4.6	Hypothese 6: Welche Rolle könnte es für die baden- württembergische Wirtschaft bedeuten, diesen Wandel proaktiv zu begleiten	69
4.7	Neue Technologien und soziale Innovationen	71
5	Unterstützung für soziale Innovationen	76
5.1	Finanzielle Unterstützung.....	77
5.1.1	Themenunabhängige finanzielle Unterstützung.....	77
5.1.2	Themenabhängige finanzielle Unterstützung.....	79
5.2	Nicht-finanzielle Unterstützung.....	80
5.3	Gründe, bewusst von Bemühungen um Unterstützung abzusehen ...	81
6	Trends.....	83
6.1	Großtrends sozialer Innovation	83
6.1.1	Zukunftsträchtige Themen.....	83
6.1.2	Neue Wege der Problemlösung	86
6.2	Open Social Innovation	87
7	Handlungsempfehlungen	90
8	Literaturverzeichnis	95
9	Anhang – Übersicht und Profile aller näher untersuchten sozialen Innovationen.....	98