

---

Britta Thege ·  
Juliane Köchling-Farahwaran ·  
Sonja Börm · Stephan Dettmers

# Wege aus sozialer Isolation für ältere Menschen im Kontext Neuer Medien

CONNECT-ED – Ein Projekt zur  
Verbesserung gesellschaftlicher  
Teilhabe

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	1
	Literatur .....	5
<b>2</b>	<b>Ausgangslage</b> .....	7
2.1	Lebensweltorientierung als Bezugspunkt für die Soziale Arbeit mit alten Menschen .....	7
2.2	Soziale Isolation und Einsamkeit im Alter .....	11
2.3	Zum Altersbegriff .....	15
2.3.1	Das kalendarische Alter .....	15
2.3.2	Alter als subjektiv empfundene Größe .....	17
2.3.3	Alter als soziale Kategorie .....	18
2.3.4	Altersbilder und Altersstereotype .....	18
2.4	Die digitale Spaltung .....	20
2.4.1	Der Digital Age Gap .....	21
2.4.2	Der Digital Gender Gap .....	23
	Literatur .....	26
<b>3</b>	<b>Lernen im Alter und Altenbildung</b> .....	31
3.1	Altenbildung/Geragogik .....	32
3.2	Grundzüge einer sozialgeragogischen Perspektive .....	35
	Literatur .....	37
<b>4</b>	<b>Das Projekt CONNECT-ED</b> .....	39
4.1	Die konzeptionelle Grundidee .....	39
4.2	Vorbereitung, Aufbau und Ablauf der Kursreihe .....	41
4.2.1	Berücksichtigung einer alters- und gendersensiblen Didaktik .....	41
4.2.2	Gewinnung von Teilnehmenden .....	42

4.2.3	Das Lernsetting .....	43
4.2.4	Ablauf der Digital-Medien-Schulungen.....	44
	Literatur.....	46
<b>5</b>	<b>Forschungsanliegen/Methodik.....</b>	<b>47</b>
5.1	Standardisierte schriftliche Befragungen.....	49
5.2	Nicht-verdeckte teilnehmende Beobachtungen.....	50
5.3	Gruppendiskussionen.....	51
5.4	Netzwerkkarten.....	52
	Literatur.....	55
<b>6</b>	<b>Projektergebnisse .....</b>	<b>57</b>
6.1	Beschreibung der Gesamtgruppe – soziodemografische Merkmale.....	58
6.1.1	Geschlecht .....	58
6.1.2	Alter .....	58
6.1.3	Körperliche Beeinträchtigungen .....	60
6.1.4	Familienstand.....	60
6.1.5	Formaler Bildungsabschluss .....	61
6.1.6	Individuelles Nettoeinkommen .....	63
6.1.7	Herkunft.....	66
6.1.8	Erfahrungen mit dem Internet .....	66
6.1.9	Lebenszufriedenheit.....	68
6.1.10	Zusammenfassende Übersicht .....	69
6.2	Zufriedenheit mit dem Digital-Medienschulungsangebot und dem Kursgeschehen .....	72
6.2.1	Zufriedenheit mit der Kursgestaltung .....	72
6.2.2	Zufriedenheit mit der Betreuung während der Kurse ....	72
6.2.3	Zufriedenheit mit Einzelaspekten des Kursgeschehens .....	73
6.3	Einschätzung der digitalen Kompetenzen nach Ende der Kursreihe .....	76
6.4	Erschließung neuer Kontakte.....	80
6.5	Auswertung der Netzwerkkarten .....	83
6.5.1	Beschreibung der Stichprobe nach Geschlecht, Alter und Familienstatus .....	84
6.5.2	Beschreibung der Durchführung .....	85
6.5.3	Kontaktzugewinne aller im Zeitvergleich .....	88

---

6.6	Wirksamkeit und Nutzen des Begegnungskonzeptes. . . . .	96
6.6.1	Veränderungen in den individuellen Lebenssituationen. . . . .	96
6.6.2	Zum Wohlbefinden vor Kursbeginn und nach Kursende . . . . .	98
6.7	Auswertung der Gruppeninterviews . . . . .	101
6.7.1	Wahrnehmung der digitalen Transformation in Bezug auf die Lebenswelten . . . . .	103
6.7.1.1	Zwang zum Internet . . . . .	103
6.7.1.2	Neues lernen wollen . . . . .	106
6.7.1.3	Familiäre Kontakte pflegen. . . . .	107
6.7.1.4	Sich dem unbekanntem Medium stellen . . . . .	108
6.7.1.5	Alte versus neue Wissenswelten . . . . .	109
6.7.1.6	Der Verlust des Persönlichen durch Emails versus das Internet als Medium der Kontaktpflege . . . . .	111
6.7.2	Geschlechtsspezifisch unterschiedliche Motivlagen für die Teilnahme . . . . .	113
6.7.3	Fazit der Gruppendiskussionen . . . . .	118
6.8	Typologie des primären Teilnahminteresses und des Sozialverhaltens im sozialgeragogischen Setting . . . . .	120
6.8.1	Die vier Lerntypen . . . . .	123
6.8.2	Geschlechtsspezifische Beobachtungen. . . . .	126
6.8.3	Bedeutung der Typologie für das Lernsetting . . . . .	127
6.9	Zusammenfassung der Ergebnisse. . . . .	128
	Literatur. . . . .	131
<b>7</b>	<b>Transfer in die Praxis und Ausblick . . . . .</b>	<b>135</b>
7.1	CONNECT-ED als Regelangebot . . . . .	136
7.2	Konzeptionelle Anpassungen in der Praxis . . . . .	138
7.3	Ausblick. . . . .	140
	Literatur. . . . .	142