

Herausgegeben von  
Daniel Fischer, Sonja Fücker,  
Hanna Selm und Anna Sundermann

# **Nachhaltigkeit erzählen**

**Durch Storytelling  
besser kommunizieren?**

# Inhaltsverzeichnis

## VORWORT

Nachhaltigkeitskommunikation mit »Goldcharakter«? 7

## PROLOG

Von Nachhaltigkeit und Storytelling – Eine Einführung in dieses Buch  
Anna Sundermann, Daniel Fischer, Sonja Fücker, Hanna Selm 11

## FACHBEITRÄGE

- 1 SusTelling: Storytelling für Nachhaltigkeit  
Daniel Fischer, Sonja Fücker, Hanna Selm, Martin Storksdieck, Anna Sundermann 21
- 2 Wie wirkt textbasiertes SusTelling für Nachhaltigkeit? Ein Experiment  
Anna Sundermann, Daniel Fischer, Sonja Fücker, Daniel Hanss und Hanna Selm 37
- 3 SusTelling im Rezeptionslabor – Zur Wahrnehmung von Storytelling bei jungen  
Erwachsenen  
Sonja Fücker, Daniel Fischer, Hanna Selm und Anna Sundermann 59
- 4 Eigene Geschichten erzählen: Storytelling lehren und lernen  
Hanna Selm, Daniel Fischer, Heike Janßen, Torsten Schäfer, Anna Sundermann  
und Sonja Fücker 81
- 5 SusTelling in der Hochschulbildung  
Petra Molthan-Hill und Daniel Fischer 97
- 6 SusTelling und Konstruktiver Journalismus: Ein perfektes Paar?  
Maren Urner 115
- 7 Von Humboldt lernen – Storytelling als Methode der Wissenschaftskommunikation  
Dorothee Menhart und Sabine Hoscislawski 131
- 8 Storytelling in der Unternehmenskommunikation – Wann, warum und wie Storytelling  
in Personal Trainings funktioniert  
Jennifer Fritz 143

## EPILOG

Storytelling für Nachhaltigkeit: Ein Zwischenfazit  
Daniel Fischer, Sonja Fücker, Hanna Selm, Anna Sundermann 161

**AUTORINNEN UND AUTOREN 173**

**HERAUSGEBERINNEN UND HERAUSGEBER 177**