

Armin Grunwald, Jürgen Kopfmüller

Nachhaltigkeit

3., aktualisierte und erweiterte Auflage

Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhalt

Vorwort zur dritten Auflage	9
1. Hintergrund und Überblick	11
2. Entstehungsgeschichte und wesentliche Meilensteine	21
2.1 Ursprünge des Leitbilds nachhaltiger Entwicklung	21
2.2 Internationale Debatten über Umwelt und Entwicklung .	23
2.3 Die Brundtland-Kommission	27
2.4 Der Weltgipfel von Rio und die Folgen	35
2.5 Die Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (SDGs) .	38
3. Randbedingungen und Megatrends	43
3.1 Menschenrechte und Demokratie	43
3.2 Urbanisierung	48
3.3 Globalisierung	55
3.4 Digitalisierung	61
3.5 Bevölkerungsentwicklung und demografischer Wandel ..	70
4. Die großen Kontroversen nachhaltiger Entwicklung	77
4.1 Theoriefragen nachhaltiger Entwicklung	77
4.2 Die Dimensionen der Nachhaltigkeit und ihre Gewichtung	85
4.3 Starke oder schwache Nachhaltigkeit?	97
4.4 Nachhaltigkeit und Wirtschaftswachstum	100

5.	Nachhaltige Entwicklung konkret: messen – bewerten – handeln	109
5.1	Nachhaltigkeitsbewertung: Kernelemente und Herausforderungen	110
5.2	Indikatorarten und -systeme in der Praxis	120
5.3	Die Messung von gesellschaftlichem Fortschritt jenseits von Wachstum	125
5.4	Grundlegende Analysemethoden: Modelle und Szenarien	129
5.5	Die Nachhaltigkeitsprüfung: Gesetze und Politik auf dem Prüfstand	134
5.6	Handlungsstrategien: Herausforderungen und Ansätze ..	139
6.	Gesellschaftliche Handlungsfelder	153
6.1	Ernährung	154
6.2	Wohnen und Bauen	161
6.3	Mobilität	170
6.4	Energie	182
6.5	Klimawandel	191
6.6	Wasser	201
6.7	Arbeit	208
6.8	Landwirtschaft	215
7.	Politische Umsetzungsebenen	223
7.1	Die lokale Ebene	225
7.2	Nationale Nachhaltigkeitsstrategien: Das Beispiel Deutschland	230
7.3	Die Europäische Union	236
7.4	Die Vereinten Nationen	241
7.5	Das Modell »Global Governance«	248

8. Nichtstaatliche Akteure	253
8.1 Unternehmen	253
8.2 Konsumenten	265
8.3 Zivilgesellschaft	273
9. Wissen als Ressource	281
9.1 Wissen für nachhaltige Entwicklung	281
9.2 Forschung	284
9.3 Bildung	291
9.4 Technik und Innovation	295
10. Rezeption und Verbreitung	301
10.1 Nachhaltigkeit als öffentliches Thema	301
10.2 Wahrnehmung in den Weltreligionen	306
10.3 Auf dem Weg zu einer Kultur der Nachhaltigkeit	311
11. Thesen zur Nachhaltigkeitstransformation	315
Abkürzungen	319
Literatur	325