

Franz-Reinhard Habel
Diane Robers
Jürgen Stember
Hrsg.

Die innovative Kommune

Mindset, Konzepte, Ideen und
Praxisbeispiele zukunftsorientierter
Städte, Gemeinden und Landkreise



Springer Gabler

Inhaltsverzeichnis

Teil I Metaebene – Neue Denkanstöße und Ideen -

Smart City – Sind Europas Städte smart?	3
Markus Ferber	
1 Einleitung	4
2 Von der europäischen Stadtentwicklung zur Smart City	5
3 Wesentliche Herausforderungen	6
4 Schluss	11
Von Stein Hardenberg zur Innovationcity – wie Innovationen in Kommunen gelingen können	13
Franz-Reinhard Habel	
1 Auf dem Weg zur lösungsorientierten Bürgerbeteiligung	15
2 Alles verändert sich – ständige Anpassung ist notwendig	16
3 Das Eltville.LAB	17
4 Alle Stakeholder müssen zusammenarbeiten	18
5 Partizipation by Design	19
6 Work-Community-Hub als Innovationsbeschleuniger	20
7 Deutschland macht ein Update. Raus aus der Krise, rein in die Zukunft	21
8 Soziale Netzwerke verändern die Kommunikation	22

Sind Frauen die besseren Innovatoren?	25
Anke Knopp	
1 Eine Frage wie ein Eisberg	26
2 Über welchen Anteil an Frauen sprechen wir?	27
3 Neue Einsatzorte wirken: Zivilgesellschaft und Start-ups	28
4 Sind Männer gute Innovatoren?	29
5 Konkurrenzdemokratie schadet	31
6 Ein Widerspruch – Kommune und innovativ	32
7 Hochansteckende Netzwerke	33
8 Was zu tun wäre	35
Literatur	35
Begegnungen mit der Zukunft – Wo liegen Innovationspotenziale im öffentlichen Sektor?	39
Diane Robers	
1 Bedeutung von Innovation für Volkswirtschaften	40
2 Neue Missionsorientierung und Digitalisierung – Innovationspotenziale für den öffentlichen Sektor auf allen Ebenen	45
Literatur	49
Die Rolle der Hochschulen für den öffentlichen Dienst in Innovationsprozessen von Kommunen und Staat	53
Jürgen Stemmer	
1 Einführung – Hochschulen und Lehre in schwieriger Situation	54
2 Digitalisierung und innovative Lehre- aktuelle Überlegungen und Konzepte	57
3 Digitalisierung an den Hochschulen für den öffentlichen Dienst – Entwicklungsstand, Herausforderungen und Perspektiven	60
4 Ein innovatives Digitalisierungskonzept als möglicher Ansatz für die Hochschulen für den öffentlichen Dienst	68
5 Innovationsaspekte in der Pandemie	73
6 Fazit und Ausblick	76
Literatur	77
Eine Bezirksregierung auf Innovationskurs	81
Hans-Josef Vogel	
1 Einleitung: Lernen und Innovation in der öffentlichen Verwaltung	82
2 Innovationskurs der Bezirksregierung Arnsberg	83
3 Digitale Grundlagen der „Innovationsreise“ der BR Arnsberg – „Digitalisierung als Innovation“	85

4 Beispiele erster erreichter Stationen der „Innovationsreise“	87
5 Ausblick	93
Literatur	93

Smart Cities und Smart Homes – Chancen im New Normal		97
Markus Juppe, Diane Robers und Frank Walthes		
1 Trends im New Normal ländlicher Raum/Kontext Pandemie		98
2 Innovative digitale Lösungsmöglichkeiten der ‚Smart City‘		101
3 Ausblick New Normal: vom regionalen Marktplatz zur digitalen Veränderung des kommunalen Aufgabenspektrums		105
Literatur		107

Teil II Rahmenbedingungen | Rahmenbedingungen für Innovationen in Kommunen

Vertrauensmanagement in Kommunen zur nachhaltigen Verwaltungsdigitalisierung		113
Bettina Distel und Holger Koelmann		
1 Einleitung		114
2 e-Services kommunaler Verwaltungen aus Sicht der Bürger*innen		115
3 Identifikation von vertrauensrelevanten Aspekten in der Citizen Journey		118
4 Zusammenfassung und Ausblick		120
Literatur		121

Kommunale Innovation durch Partizipation – Rahmenbedingungen erfolgreicher Bürgerbeteiligung in Kommunen		125
Victoria Hasenkamp		
1 Einleitung: Was hat Innovation mit Partizipation zu tun?		126
2 Warum beteiligen? Gründe für Bürgerbeteiligung		127
3 Warum auf kommunaler Ebene beteiligen? Gründe für lokale Bürgerbeteiligung		129
4 Erfolgsfaktoren und Rahmenbedingungen „guter“ Bürgerbeteiligung		129
5 Was kommt nach Partizipation? Weiterführende Ideen für bürgerbasierte Innovation in Kommunen		132
6 Partizipation und kommunale Innovation – eine Zusammenführung		134
Literatur		135

Öffentliche Innovationspraxis – Grundlagen und Rahmenbedingungen	137
Sabine Junginger und Caroline Paulick-Thiel	
1 Einleitung	138
2 Innovationen im öffentlichen Sektor	138
3 Vielfältige öffentliche Innovation gestalterisch fördern	140
4 Öffentliche Innovationsfähigkeit greifbar machen	142
5 Innovationseinheiten als legitimierte Räume für neues Denken und Handeln auf kommunaler Ebene	145
6 Gestaltungsoptionen für innovative Kommunen	148
Literatur	152
Neue Wege bei der Personalgewinnung und -entwicklung der kommunalen Arbeitgeber als Innovationsmotor: Public Entrepreneurship	155
Florian Keppeler	
1 Einleitung	156
2 Public Entrepreneurship auf kommunaler Ebene	158
3 Implikationen für die Personalgewinnung	162
4 Implikationen für die Personalentwicklung	164
5 Fazit und Ausblick	166
Literatur	168
Startup-Ökosysteme als Motoren für Innovationen in Kommunen	173
Matthias Liedtke und Reza Asghari	
1 Einleitung	174
2 Was ist ein Startup-Ökosystem?	176
3 Politische Relevanz	178
4 Die Relevanz räumlicher Nähe	179
5 Zusammenfassung	180
Literatur	180
„Rapid Design Thinking“ – die kommunale Variante von Design Thinking zur innovativen Problemlösung	185
John Meister	
1 Ausgangslage: Die neue VUCA-Welt der Kommunen	186
2 Design Thinking: Lösungsansatz und Probleme in der kommunalen Praxis	188

3	Adaption: Rapid Design Thinking als kommunale Variante des Design Thinkings	190
4	Zusammenfassung: Rapid Design Thinking ermöglicht Innovationen und Enabling für Kommunen in kürzester Zeit	193
	Literatur	194

	Innovative Klimakommunikation mit kulturellen Micro-Frames	197
	Tatiana Muñoz	
1	Psychologische Barrieren im klimafreundlichen Handeln	198
2	Framing in der Klimakommunikation	198
3	Der Begriff „kulturelle Micro-Frames“	201
4	Die praktische Entwicklung von Micro-Frames	203
5	Vom Wertangebot zum kulturellen Micro-Frame: Klimaschutz neu erzählen	210
	Literatur	213

	Innovationen und Innovationsmanagement in der kommunalen Wirtschaftsförderung	215
	Jürgen Stember	
1	Einführung – Grundlegendes zu Innovationen	216
2	Der Award „Innovative Wirtschaftsförderungen“ als Identifizierungsstrategie von Innovationen	219
3	Innovationen in der Wirtschaftsförderung und die Hochschulen: Das Beispiel des WiföLABs	227
4	Innovative Modellbildung in der Wirtschaftsförderung – zwischen Modellierung und Komplexität	235
5	Innovationen und Strategiewandel der Wirtschaftsförderung in der Pandemiezeit	242
	Literatur	246

Teil III Praxisbeispiele – Laufende und abgeschlossene Projekte -

	Startups als Innovationsmotoren in Kommunen – Ein Einblick in die Innovationslandschaft in Baden-Württemberg	251
	Ilona Benz	
1	Kommune und Startup – eine vielversprechende Kombination	252

2 Alte Probleme mit neuen Ansätzen lösen	252
3 Ein neuer Weg zur Bewältigung von Komplexität	257
Literatur	258
Young Leadership – Führungskultur als Innovationstreiber	261
Johannes Henne	
1 Führung und Innovation in Kommunen	262
2 <i>Young Leadership</i> im Kontext aktueller Führungstheorien	263
3 Das <i>Mindset</i> junger kommunaler Führungskräfte	265
4 Innovationsorientierte Führungskultur in der kommunalen Praxis – Ein Blick in die Gemeinde Immenstaad	268
Literatur	272
Der Beitrag von Reallaboren zur digitalen Transformation in Kommunen	275
Annika Henze-Sakowsky, Jürgen Jasperneite und Jens-Peter Seick	
1 Einleitung	276
2 Reallabore im kommunalen Kontext	276
3 Kooperationsformen im Reallabor	279
4 Die Rollen der Wissenschaft	281
5 Das Fraunhofer-Reallabor Lemgo Digital	282
6 Zusammenfassung	284
Literatur	284
Dialogische Bürgerbeteiligung als sinnvolle Ergänzung unserer Demokratie	289
Wolfgang Himmel	
Literatur	300
Kommunen als Innovationstreiber – Das Beispiel Sachsen: kommunal. innovativ. sächsisch.	303
Matthias Martin	
1 Kontext. Treiber.	305
2 Kommunal. Innovativ.	308
3 Motiviert. Befähigt.	316
Literatur	318

Der Gegenort. Warum das Silicon Valley kein Vorbild ist – und was wir trotzdem von ihm lernen können	321
Christoph Meineke	
1 Silicon Valley	322
2 Big-Tech-Valley	322
3 Public Valley	324
4 Peak Valley	327
5 Toxic Valley	329
6 Mental Valley	330
7 Next Valley	332
Literatur	333
Elemente eines neuen kommunalpolitischen Stils: Dialog, Ko-Produktion und Agilität	337
Marian Schreier	
1 Konturen einer neuen Welt	338
2 Ansätze eines neuen (kommunal-)politischen Stils	339
3 Dialogorientiert und offen	339
4 Vernetzt: Die Gestaltung der Stadt in Ko-Produktion	341
5 Agil und experimentierfreudig	342
6 Komm ins Offene, Freund!	344
Literatur	345
Digital im Aufbruch – Gütersloher und Gütersloherinnen gestalten den digitalen Wandel	347
Henning Schulz	
1 Die Grundannahme	349
2 Vorgeschichte und politischer Auftrag	349
3 Der „Klick im Kopf“	350
4 Stadtextpert*innen, Morgenmacher*innen, Denklabore	351
5 Der Blick von außen: das Digitalboard	352
6 Analoge Orte des Digitalen Aufbruchs: Theater und Stadtbibliothek	353
7 Die digitale Akteurs-, Ideen- und Projektplattform	353
8 Menschen mitnehmen – Das Digitale Forum	354
9 Austausch analog: Die Zukunftswerkstatt	355
10Die Digitale Agenda	355
11Teil des Ganzen: Verwaltungsdigitalisierung	356
12Das Förderprogramm: „Smart Cities made in Germany“	358
13Fazit und Ausblick	359

**Teil IV Learnings – Empfehlungen und Nachbetrachtung aus
Theorie und Beratung -**

Sechs Empfehlungen für Innovationseinheiten in Verwaltungen	363
Ferdinand Schuster	
1 Vorbemerkung	364
2 Herausforderungen in der Praxis	366
3 Sechs Empfehlungen	367
4 Quo vadis, Innovationseinheiten?	372
Literatur	372
Innovationsmanagement auf kommunaler Ebene – eine Zusammenfassung in 12 Thesen	375
Franz-Reinhard Habel, Diane Robers und Jürgen Stember	
1 Grundlagen – Innovationen auf kommunaler Ebene	376
2 12 Thesen für die Entwicklung kommunaler Innovationsaktivitäten	378
Literatur	383