

---

Julia Klumpe

# Mediale Landschaftskonstruktionen

Die Darstellung des (sub)urbanen  
Lebens am Beispiel  
US-amerikanischer Serien

 Springer VS

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Wissenschaftliche Grundlage der Arbeit: Der Konstruktivismus der Sozialwissenschaften</b> .....	<b>7</b>
2.1	Vorbemerkungen, Grundgedanken und Grundbegriffe des Konstruktivismus .....	7
2.2	Die historischen Wurzeln und die wissenschaftliche Entwicklung des Konstruktivismus .....	10
2.3	Der Soziale und der Radikale Konstruktivismus .....	11
2.3.1	Der Soziale Konstruktivismus .....	12
2.3.2	Der Radikale Konstruktivismus .....	17
2.4	Realismus, Empirismus und Positivismus sowie Essentialismus versus Konstruktivismus .....	24
2.4.1	Realismus .....	24
2.4.2	Empirismus und Positivismus .....	26
2.4.3	Essentialismus .....	29
2.5	Konstruktivismus in den Medienwissenschaften .....	30
2.6	Begründung der Theoriewahl für die vorliegende Arbeit .....	34
<b>3</b>	<b>Konstruktivistische Landschaftstheorien: Anmerkungen zum Landschaftsbegriff sowie zur Landschaft im Film</b> .....	<b>37</b>
3.1	Die (historische) Entwicklung des Landschaftsbegriffs .....	38
3.2	Die (sozial-)konstruktivistische Landschaftstheorie als Alternative zu einer positivistischen Landschaftstheorie .....	41

3.3	Die primäre und sekundäre Landschaftssozialisation .....	47
3.4	Filmgeographie – Die Landschaft im Film .....	50
<b>4</b>	<b>Überblick über die verschiedenen Theoriemodelle der Medienwissenschaft .....</b>	<b>59</b>
4.1	Cultural Studies .....	61
4.2	Symbolischer Interaktionismus .....	63
4.3	Die Systemtheorie Niklas Luhmanns .....	66
4.4	Kritische Medientheorie .....	71
4.5	Poststrukturalistische Medientheorien .....	73
<b>5</b>	<b>Grundzüge der Siedlungsentwicklung in den USA .....</b>	<b>77</b>
5.1	Vorkoloniale Kulturregionen Nordamerikas .....	78
5.2	Die unterschiedlichen Kolonialisierungsphasen Nordamerikas .....	80
5.2.1	Die Phase der spanischen Kolonisation .....	80
5.2.2	Die Phase der französischen Kolonisation .....	82
5.2.3	Die Phase der englischen Kolonisation .....	83
5.3	Die Entwicklung städtischer Räume in Nordamerika – ein kurzer Abriss .....	91
5.4	Suburbanisierung und suburbaner Lebensstil in den USA .....	94
5.4.1	Die Entwicklung des suburbanen Raums in den USA ...	94
5.4.2	Der suburbane Lebensstil in den USA – Sitcom-Suburbs als Realisation des American Dream .....	97
<b>6</b>	<b>Methodologische Überlegungen .....</b>	<b>99</b>
6.1	Quantitative oder qualitative Inhaltsanalyse? Unterscheidungsmerkmale der beiden Forschungsansätze .....	99
6.1.1	Die Grundzüge quantitativer Forschungsansätze .....	104
6.1.2	Die Grundzüge qualitativer Forschungsansätze .....	109
6.2	Fragestellungen der vorliegenden Arbeit und konkrete methodische Umsetzung im Rahmen der Medieninhaltsforschung .....	118
6.2.1	Fragestellung und Begründung der Methodenwahl der vorliegenden Arbeit .....	119
6.2.2	Methodologische Vorbemerkungen .....	124

6.2.3	Konkrete methodische Umsetzung und Anlage der Untersuchung .....	126
6.2.3.1	Die Triangulation in der Forschung – eine kurze Einführung .....	126
6.2.3.2	Anlage der Untersuchung .....	128
<b>7</b>	<b>Analyse der Verhandlung des (sub)urbanen Lebens am Beispiel ausgewählter Episoden der Serien <i>Gilmore Girls</i>, <i>How I Met Your Mother</i> und <i>Desperate Housewives</i> .....</b>	<b>135</b>
7.1	Begründung der Fallbeispielsauswahl .....	135
7.1.1	How I Met Your Mother – Eckdaten, Plot und Begründung der Auswahl .....	136
7.1.2	Desperate Housewives – Eckdaten, Plot und Begründung der Auswahl .....	144
7.1.3	Gilmore Girls – Eckdaten, Plot und Begründung der Auswahl .....	159
7.2	Die Repräsentation des (Sub)Urbiums .....	168
7.2.1	Die räumliche Ordnung und die räumliche Bedeutungszuschreibung .....	168
7.2.2	Die dramaturgische Struktur und die symbolische Bedeutungszuschreibung .....	205
7.3	Die Rezeption des (sub)urbanen Raums: Einbettung der filmischen Texte in populäre Diskurse .....	218
7.4	Zusammenfassung der empirischen Ergebnisse .....	226
<b>8</b>	<b>Fazit und Ausblick .....</b>	<b>229</b>
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>237</b>